



平成 20 年 4 月 22 日

amimo 有限責任事業組合  
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
トランスコスモス株式会社  
株式会社プロダクション・アイジー

## デコブログとエミル・クロニクル・オンラインによる共同キャンペーン 「ECOブログをデコブログで書こう」キャンペーンのお知らせ

amimo 有限責任事業組合が開発・運営する「デコブログ」とガンホー・オンライン・エンターテイメントが運営する「エミル・クロニクル・オンライン(ECO)」は 2008 年 4 月 23 日より同年 7 月 23 日まで共同キャンペーンを行います。

「デコブログ」ではブログを更新すると、ブログを飾ったり、デコメールや携帯電話待ち受け画像を作ったり出来る、かわいいイラストや写真(以下デコパーツ)が貰えます。キャンペーン期間中はECOの人気キャラクターをモチーフにしたECOオリジナルのデコパーツが登場します。

さらに、ECOオリジナルのデコパーツはデコレーションして楽しむだけでなく、全10種類をすべて集めると、デコブログオリジナルのECOゲーム内アイテム「うちわ(デコブログ)」がもらえます。また、ECOオリジナルデコパーツの内、どれか1つでも入手できたユーザーに対しては、毎週抽選で「ラクガキペーパー(デコブログ)」が当たるチャンスもあります。これらのECOゲーム内アイテムは当該キャンペーンに参加することでしか入手することが出来ないレアアイテムとなっております。

- デコブログ URL: [http://decoblog.jp/html/eco\\_campaign](http://decoblog.jp/html/eco_campaign)
- エミル・クロニクル・オンライン URL: <http://www.econline.jp/>

【うちわ(デコブログ)】



【ラクガキペーパー(デコブログ)】



© amimo LLP / 劇団イヌカレー・プロダクション I.G  
© 2008 BROCCOLI/GungHo Online Entertainment, Inc./HEADLOCK Inc.

## 【デコブログについて】

デコブログは「ちいさなあくま」達と一緒に楽しむちょっと変わったブログサイトです。ちいさなあくまはブログ上でユーザーに話し掛け、反応に応じて様々なリアクション(セリフ・アニメーション)をとりながら、ユーザーにブログを書くよう促します。

ユーザーがブログを書くと、ちいさなあくまからは、ブログを飾ったりデコメールや携帯電話待ち受け画像を作ったりとデコレーションを楽しめるパーツが貰え、ちいさなあくまと少しずつ仲良くなることができます。デコパーツの収集・装飾、ちいさなあくまとのやりとりや親密度の向上などのゲーム性もデコブログの特徴です。もちろん、普通のブログと同じように読み書きやコメントを楽しむこともできます。

■ デコブログURL:<http://www.decoblog.ne.jp>

■ デコブログケータイ版URL:<http://m.decoblog.ne.jp>

【デコブログケータイ版トップページ】



【デコブログトップページ】



© amimo LLLP/劇団イヌカレー・プロダクションIG

## 【エミル・クロニクル・オンライン(ECO)について】

エミル・クロニクル・オンライン(ECO)は「ハートフル」「癒し」をコンセプトにした全く新しいタイプのオンラインゲーム。オンラインゲームがはじめての人でも簡単&安心して遊べます。豊富に用意された「衣装」や「職業」、マイホームだってもてちゃいます。季節イベントも盛り沢山。

たくさんの人と同時に遊べるオンラインゲームだからこそ、楽しみ方は自由自在。誰かのために頑張れる。そんなやさしい世界で冒険の旅に出ませんか？

■ エミル・クロニクル・オンラインURL:<http://www.decoblog.ne.jp>

【オシャレを楽しもう！】



【自分の家がもてる！】



© 2008 BROCCOLI/GungHo Online Entertainment,Inc./HEADLOCK Inc.

### (amimo 有限責任事業組合(英語表記「amimo LLP」)について)

トランスコスモス株式会社と株式会社プロダクションIGによって2006年4月に設立しました。出資金は1億円(出資比率:トランスコスモス75%、プロダクションIG25%)。「デコブログ」と「デコブログけーたい版」の開発・運営を行っています。

### (ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社について)

ガンホー・オンライン・エンターテイメントは、2002年8月に、韓国企業が運営するオンラインRPG『ラグナロクオンライン』の運営権を獲得し、日本でのオンラインゲーム市場を切り開きました。そして、2004年のゲームアーツとの業務・資本提携を皮切りに、ジー・モード、ブロッコリーとの資本提携を通じたパートナーシップを築き、子会社としてガンホー・ワークスの設立など、ビジネスフィールドならびにガンホーグループを着々と拡大してきました。そして、当社オリジナルタイトルとなるオンラインRPG「エミル・クロニクル・オンライン」のサービスを韓国、タイで開始。念願の海外進出もいたしました。現在では、PCオンラインゲームだけではなく、家庭用ゲーム機や携帯電話などさまざまなプラットフォームにおけるタイトル開発でマルチプラットフォーム&マルチユース化を目指し、総合エンターテインメント企業へ向けて邁進中です。

### (トランスコスモス株式会社について)

私たちが情報処理アウトソーシングビジネスの先駆けとして事業を開始したのは1966年のことです。それ以来、人と技術を仕組みの創出によって融合し、より付加価値が高いアウトソーシングサービスに変換することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。2002年6月からは、ブロードバンド、VoIPが広く普及することで、企業と消費者の関係が直接的かつ豊かなものになり、特に企業のマーケティング活動に大変革が起こる、という時代認識のもと、『マーケティングチェーンマネジメントカンパニー』を企業スローガンに掲げ、日本国内のみならず海外においても事業を推進して参りました。現在、電話やWeb、メール、さらには動画コミュニケーションがインターネットプロトコルを軸として一つに融合し、まったく新しいコミュニケーションチャネルが誕生しつつあります。これは、コールセンターのサービスにおいてインターネットノウハウが必要不可欠なものになることを意味します。今後も、常に最新のインターネット技術を導入しながらアウトソーシングサービスを開発してきたトランスコスモス独自の強みを最大限に活かし、お客様企業にスピードと売上拡大、コスト削減、顧客満足度の向上を提供できるアウトソーシングサービスをグローバルに推進してゆく所存でございます。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

### (株式会社プロダクション・アイジーについて)

プロダクションIGは、アニメーション作品の企画から制作までを一貫して行い、ワールドワイドなマーケットに向けて提供していくコンテンツ・プロバイダーです。プロダクションIGグループは今後、クリエイターの獲得・育成及び制作技術の向上によりブロードバンド時代の要求に答える高品質の作品作りを行って参ります。同時に、オリジナル作品や海外との共同制作などによる収益の拡大を図って参ります。(URL: <http://www.production-ig.co.jp>)

## 報道関係者お問い合わせ先

amimo 有限責任事業組合 広報(宇野) Tel:0422-27-6530 Fax:0422-27-6531

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社 オンライン事業部マーケティング本部(塩島) Tel:03-5511-1404 Fax:03-5511-1405

株式会社プロダクション・アイジー 経営企画・広報グループ(郡司・清水) Tel:042-329-8211 042-323-9457

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部(富澤) Tel:03-4363-0123 Fax:03-4363-1123